

Sociaal jaarverslag 2019

2018, het jaar van de veranderings ideeën, 2019 het jaar van de (gedeeltelijke) implementatie van de veranderingen!

Nieuwe plannen

1. Beleidsplan 2017-2020

Het beleidsplan 2017-2020, dat in 2018 het licht zag, heet **Van Streekmuseum tot erfgoedcentrum** en geeft aan hoe we tot de nieuwe beleidsrichting zijn gekomen, hoe het einddoel er uit ziet en welke stappen in onderhavige periode zullen worden gezet om tot het einddoel te komen. Het denktraject dat we samen met de gemeente en Van Cauteren doorliepen heeft een grote rol gespeeld bij het tot stand komen van dit beleidsplan. De gemeente spreekt over een “beperkte vertaling” (pagina 2 van de gemeentelijke brief van 6 juni 2018). Op bladzijde 7/8 van ons beleidsplan worden alle 20 aanbevelingen van Van Cauteren besproken en grotendeels meegenomen.

Het beleidsplan is bijgesteld ten aanzien van professionele ondersteuning (blz 6): de promotie is met ingang van 1 oktober 2018 in handen van Guus Hovens, een bij ons gedetacheerd persoon. Guus heeft een plan van aanpak geschreven dat in 2019 en 2020 wordt uitgevoerd. Het omvat meer dan alleen promotie in enge zin. Hij maakt het museum aantrekkelijker en informatiever met name ook voor kinderen. Hij heeft verder de opdracht het museum duidelijker in de markt te zetten ten aanzien van de drie doelgroepen: jeugd, inwoners van onze streek en de toeristen in onze streek..

2. Herinrichtingsplan

- a. Patrick van 't Hooft heeft de Helden tentoonstelling veralgemeend tot de geschiedenis van de heerlijkheden Helden, Maasbree, Kessel en Meijel van 1674 tot de fusie in 2010. Ook de voorafgaande gelijknamige kerspels krijgen aandacht. Het timmer- en grafisch werk is uitgevoerd
- b. Het aantal dorpskamers wordt terug gebracht van 4 naar 2: Kessel en Meijel in één kamer en Baarlo en Maasbree in de andere. De participanten uit de dorpen Maasbree, Baarlo, Kessel en Meijel zijn intern bezig uit te zoeken wat er in hun kamerdeel gepresenteerd dient te worden. De inrichtingsplannen van de 2 kamers zijn gereed.
- c. De middeleeuwenkamers, die in 2 van de vrijgekomen kamers wordt ondergebracht, is inhoudelijk door Piet voorbereid. Het betreft Baarlo als kerspel in 1406 als voorbeeld van kerspels in de middeleeuwen. Met name het aspect: de relatie tussen bezitter, gebruiker en bebouwer van land wordt uitgewerkt. De ene kamer zal ingericht worden als een boerenkamer, de andere als een bestuurskamer (schepenbankkamer). De kamers bieden uitzicht op middeleeuwse gebeurtenissen in Peel en Maas. Frans Korsten heeft een en ander vorm gegeven. In 2020 zullen de kamers geopend worden. De kamers worden zo ingericht dat zij geschikt zijn voor educatie, beleving en interactie.
- d. In de oud-Neerkamer worden de volgende aspecten van WO II t.a.v. Peel en Maas getoond: voorspel en verovering, de nazificatie, het verzet, bevrijding en nasleep. in 2019 was de inrichting klaar en past in de provinciale en gemeentelijke herdenking *Bevrijding 75 jaar*. Van de gemeente ontvingen we daarom een extra subsidie hiervoor.
- e. Tijdelijke tentoonstellingen kregen ook in andere dan de huidige ruimten aandacht als aanvulling van de permanente presentatie aldaar. Zo heeft een tentoonstelling van werken van kunstenaar Maarten Verbaarschot met als thema het wedervaren van mannen uit Sevenum die daar opgepakt werden en in Nazi-Duitsland dwangarbeid moesten verrichten, op de gang een plaats gekregen. Het thema is algemeen genoeg uitgewerkt om ook voor niet-Sevenumers herkenbaar te zijn.

Promotieplan

- a. Het bevat de gebruikelijke promotie als kranten berichten, de folder, de websites (de gewone en die van de introductie van de canon d.m.v. tekenfilms, facebook enz. In 2019 zijn die door Guus Hovens opnieuw vorm gegeven. Met name de kranten berichten zijn erg toegenomen in 2019.
- b. Op de social media kreeg het museum veel meer aandacht. Dat leidde tot meer volgers: op facebook van 80 naar ruim 300, op instagram van 0 naar circa 130.
- c. Pascal Schreurs (WAU!) heeft op ons verzoek interactief theater ontwikkeld voor kinderen. Dat is succesvol gebleken. Ook Cultuurpad bleek gecharmeerd van interactief theater en gaf Pascal Schreurs (WAU!) opdracht om interactie theater te ontwikkelen voor de introductie van de canon op de basisscholen. Echter tot implementatie is het niet gekomen omdat Cultuurpad zegt een (te) afwachtende houding te moeten aannemen in het aansporen van de basisscholen om gebruik te maken van het interactief theater en bij Cultuurpad vele personeelwisselingen plaats vonden.
- d. Verder heeft Peter Joosten geopperd het streekmuseum te zien als een podium voor erfgoedgroepen en individuen. Dit strookt met een advies van Van Cauteren. Dit idee is door ons in het verleden enkele keren succesvol uitgewerkt en we willen er een intensiever vervolg aan geven. We hebben daarom overlegd met de Industriële Kring Peel en Maas in verband met onze wisseltentoonstelling over de ontwikkeling van de industrie in Peel en Maas vanaf 1960 om hen inbreng in de tentoonstelling te geven. Verder is op het eind van 2019 een kleine tentoonstelling gehouden waarin we een (erfgoed)verzamelaar podium bieden. De tentoonstelling van Maarten Verbaatschot past in dit kader.
- e. Ook vinden we dat ons museum zichtbaar aanwezig moet zijn in de dorpen Maasbree, Baarlo, Kessel en Meijel. Op schermen laten we het museum zien in de dorpen op een prominente plaats.
- f. Verder willen we tentoonstellingen in de dorpen stimuleren en bieden onze kennis op gebieden van geschiedenis en tentoonstellingen aan. Dat is gebeurd aan de gemeenschap Koningslust, die bij gelegenheid van het betrekken van een nieuwe basisschool een tentoonstelling willen organiseren over het ontstaan van Koningslust. Andere dorpen zullen volgen.
- g. Aan deelname aan de Open Monumentendag 2019, Romeinenweek en de maand van de geschiedenis besteedden we in 2019 veel energie.
- h. Verder zij opgemerkt dat we ook in 2019 een samenwerkingsovereenkomst hebben gesloten met omroep P&M die inhoudt dat we 6 onderwerpen per jaar naar onze keuze in de huiskamers van Peel en Maas kunnen brengen.
- i. Onze medewerker Guus Hovens heeft contact gelegd met Cultuurpad en heeft er vertrouwen in dat de samenwerking met Cultuurpad zal leiden tot meer museumbezoek door de basisscholen. In 2019 is een voorzichtige start gemaakt.
- j. De mascottenaam werd onthuld. Het werd een leuke dag. Er was veel respons uit de gemeenschap.

Aangepaste doelstelling Stichting Streekmuseum

Wij willen de doelstelling niet verengen maar juist “een spin in het netwerk van erfgoedmusea en depots” zijn. We respecteren daarbij de zelfstandigheid van de mensen en organisaties. Wat wij bieden is de geschiedenis van Peel en Maas in de gangbare periodes waaraan verzamelingen en hun belang gerelateerd kunnen worden. Erfgoedverzamelingen in Peel en Maas blijven anders ‘in de lucht hangen’. Als dat bedoeld wordt met: *van collectie naar connectie* dan past het in onze doelstelling. De geschiedenis van Peel en Maas wordt niet genoemd in onze statuten, maar wordt open gelaten. Het ligt in onze bedoeling dit aan te passen.

Nieuwe wegen

Nieuwe wegen, die we inslaan in 2018-2019, liggen op diverse beleidsterreinen

- a. De doelstelling: meer samenwerking met erfgoedorganisatie en individuen met hobby erfgoed.
- b. De promotie: social media en professionele museale ondersteuning. Wat dat laatste aangaat is Guus Hovens in 2019 aangesteld voor 2 dagen.
- c. Vormgeving en teksten: voor teksten is veelvuldig gebruik gemaakt van de vaardigheden van Patrick van 't Hooft, ook Guus Hovens is bezig kindvriendelijke teksten te maken bij de presentatie; Frans Korsten verzorgde de vormgeving.
- d. Herinrichting museum: zie elders.
- e. Met de professionals Guus Hovens, Patrick van 't Hooft en Frans korsten, achten wij ons in staat om nieuwe wegen in te slaan

Professionele ondersteuning

Patrick van 't hooft en Frans korsten zijn zzp-ers. Guus Hovens is voor 2 dagen bij het museum gedetacheerd van uit Vriens Archeo Flex B.V.. Wij zijn erg tevreden over de inzet en competenties van deze 3 professionals.

Werkzaamheden van Guus Hovens in 2019

1. Schrijven van een plan van aanpak, in november 2018 er aan begonnen.
2. Website opnieuw opzetten en mee implementeren..
3. Folder vernieuwen.
4. Nieuwe slogan bedenken.
5. Nieuw logo ontwikkelen.
6. Nieuwe naam museum.
7. Speurtocht vernieuwen.
8. Krantenberichten schrijven.
9. Contactpersoon van het museum voor externe personen; e-mail, telefoon enzovoort.
10. Social media gebruiken.
11. Teksten aanpassen en toevoegen aan presentaties zodat deze voor kinderen toegankelijker worden.
12. Bestuur adviseren bij het plaatsen van advertenties en deze vormgeven.
13. Samen met Cultuurpad het museum toegankelijker maken voor basisschoolleerlingen.
14. Deelname aan museumkaart onderzoeken.
15. Onderzoeken of een audiotour haalbaar is.
16. Onderzoeken of pinnen haalbaar is.
17. Interactief kindertheater organiseren met Frans van de Pas.
18. Contacten leggen met andere musea, ook internationaal (in de streek van het oude overkwartier van Roermond).
19. Instructie van toezichthouders vernieuwen.
20. Openingen van tentoonstellingen mee organiseren.
21. Museummascotte Archie bedenken en daarbij het publiek betrekken.
22. Vriendenbrief schrijven om museumvrienden in het lokale bedrijfsleven te maken.
23. Met Omroep P&M de 6 items, die uitgezonden worden, afspreken.
24. Kortom: communicatie naar het publiek optimaliseren (promotie) en de toegankelijkheid van het museum voor de 3 doelgroepen verbeteren (herinrichting en routing). Guus doet e.e.a. met verve en grote deskundigheid.

Aanbevelingen van Guus Hovens in zijn plan van aanpak

1. Treed met het museum meer naar buiten. Vooral op het gebied van tijdelijke tentoonstellingen en activiteiten moet een stap gezet worden. Dit zorgt voor meer bezoekers en meer reuring rond het museum.
2. Herschrijf de missie tot een duidelijker en pakkender geheel. Denk goed over waar het museum voor staat en voor wie het er is.
3. Stel een eenduidige huisstijl op. Vernieuw het logo, de kleurenstelling en het lettertype. Voer dit door in alle marketingmiddelen (op social media, de website, de folder). Communiceer dit logo ook op de envelop en eventueel op kleine artikelen voor de museumwinkel.
4. Bouw een nieuwe moderne, overzichtelijk website, conform de nieuwe huisstijl. Ook wordt hier een nieuwsbrief toegevoegd.
5. Ontwerp een nieuwe folder. De folder moet duidelijk en visueel aantrekkelijk zijn. Denk ook aan de doelgroep die je aan wilt spreken. Voer hier de nieuwe huisstijl met de kleuren van het vernieuwde logo in door.
6. Intensiveer het social media gebruik om een bredere en jongere doelgroep te betrekken bij het museum.
7. Publiceer meer in lokale en regionale media, zowel digitaal als op papier, om zichtbaarder te zijn binnen de gemeenschap.
8. Profileer het pand meer van de buitenkant én de binnenkant. Via borden, banners en de folder.
9. Bevorder de mond-tot-mond reclame, vooral via omliggende verblijfaccommodaties om meer toeristen aan te trekken.
10. Maak het museum makkelijker online vindbaar door meer upload media te plaatsen.
11. Promoot het museum meer in de kern van de gemeente, daar waar de meeste natuurlijke aanloop is: in Panningen. Denk aan het plaatsen van posters en banners op plekken waar dit mogelijk is. Bijvoorbeeld bij de VVV, in lege panden, in buurthuizen en supermarkten.
12. Richt je op activiteiten en workshops voor kinderen, en meer op educatie voor scholen. Zodoende wordt het museum ook interessanter voor gezinnen. Ga samenzitten met omliggende scholen om te bekijken wat mogelijk is op het gebied van educatie.
13. Zorg ervoor dat kinderen zich bij binnenkomst kunnen verkleden. Dit draagt bij aan de totale museumbeleving voor het kind. Vervolgens moeten voor kinderen speciale activiteiten bedacht worden om het bezoek nog leuker te maken. Denk aan het verbeteren van de speurtocht, het weggeven van een presentje (bijvoorbeeld een kleurplaat of sleutelhanger) en het invoeren van een audiotour (zie hieronder).
14. Voer een audiotour in om het museumbezoek te verlengen en het bezoek dynamischer en interessanter te maken, voor zowel volwassenen als kinderen.
15. Voordat de audiotour in wordt gevoerd, is het raadzaam koptelefoons bij de schermen in de museumzalen te hangen. Op deze manier galmen de verschillende tv schermen niet door het museum.
16. Stel meer objecten tentoon bij tijdelijke exposities. Zo wordt het geheel aantrekkelijker en driedimensionaler. Schuw hier de samenwerking met andere musea niet. Bekijk welke objecten nodig zijn en zoek uit waar deze zich bevinden. Ook blijft de bezoeker langer in de tentoonstelling als er meer te zien en te beleven valt.
17. In het verlengde hiervan dragen geluidseffecten op de achtergrond bij aan een betere beleving voor de bezoeker.
18. Doe meer met belichting. Licht de voor het museum belangrijke objecten meer uit, om ze zo meer onder de aandacht te brengen.
19. Bekijk of de routing nog goed loopt en hoe deze verbeterd moet worden.
20. Zorg voor opgeruimde en minder volle tentoonstellingszalen. Less is more. Dit oogt netter en professioneler.

21. Geef consequent en gedegen informatie in het museum over wat er te zien is. Maak duidelijke tekstbordjes bij objecten en herzie de grotere museale tentoonstellingsteksten. Gebruik hiervoor de kennis die ligt bij de heemkundevereniging.
22. Durf (overbodige) objecten af te stoten en durf ook te selecteren. Dit zorgt voor een duidelijker collectieprofiel en voor meer fysieke ruimte.
23. Denk na over een herziening van de entreprijs. Combineer dit bijvoorbeeld met het introduceren van de audiotour of een drankje bij Kerkeböske.
24. Probeer op meer dagen geopend te zijn. Ga bijvoorbeeld ook op zaterdag open en in de schoolvakanties.
25. Tracht binnen de gemeente meer samen te werken met particulieren, verenigingen, bedrijven en omringende musea. Dit om het draagvlak binnen de regio te vergroten.
26. Peil wat er leeft binnen de gemeenschap. Wat verwachten zij van het museum en wat willen zij hier zien en doen?
27. Probeer meer aandacht en bewustzijn binnen de gemeente te creëren voor lokaal erfgoed. Bijvoorbeeld door meer interactie met de potentiële bezoeker te zoeken.
28. Speel meer in op actuele gebeurtenissen, zoals feestdagen. Koppel hier een evenement, activiteit of kleine tentoonstelling aan.
29. Durf ambitie uit te stralen. De gemeente en overige relevante lokale instanties moeten vaker aan het museum denken om kleinschalige (culturele) prijzen uit te reiken en evenementen plaats te laten vinden.
30. Bekijk de mogelijkheden tot het oprichten van een vriendenstichting. Dit zorgt voor meer draagvlak binnen de samenleving en extra inkomsten.
31. Zorg in de museumwinkel voor een afwisselender aanbod van kleinigheden met een grote winstmarge. Denk aan sleutelhangers of een boekenlegger. Hier kunnen ook goed het nieuwe logo en de huisstijl op gecommuniceerd worden.
32. Zorg voor uitbreiding van het huidige aantal vrijwilligers. Naast baliewerkzaamheden, kunnen zij ook potentiële publieksevenementen- en activiteiten voor kinderen begeleiden. Hier moet een vrijwilligersplan- of beleid voor op worden gesteld.
33. Onderzoek wat al gedaan kan worden om tegemoet te komen aan de eisen van de museumvereniging tot het worden van een geregistreerd museum.

Relaties

- a. Met Omroep Peel en Maas heeft ons museum een samenwerking overeenkomst gesloten voor 6 items die opgenomen en uitgezonden worden.
- b. Met PeelenMaasnet heeft ons museum een deelnemers overeenkomst.
- c. Met Vriens Archeo Flex bv heeft het streekmuseum een detacheringsovereenkomst gesloten voor Guus Hovens.
- d. Artifice uit Helden verzorgt het drukwerk op de panelen.
- e. Er is contact gelegd met het museum te Grevenbroich.
- f. Ons museum is lid van de Federatie van Musea in Limburg.
- g. Bij de provincie Limburg vroegen we een subsidie aan.
- h. Contacten met de Coöperatie Erfgoed Limburg en met Oorlogsbronnen zijn gelegd.
- i. Bij de Rabobank Leudal Peel en Maas gingen we het ondersteuningstraject in om middelen te verkrijgen van uit "Ik doe met je mee-fonds".
- j. Met het LGOG hebben we via Henk van Dijck korte lijntjes.
- k. Ikpm in de persoon van de voorzitter Marc Crooymans.
- l. Limburgs Museum in de persoon van Benoit Mater beheerder van archeologische objecten.
- m. Landelijke organisatie Open Monumenten Dag
- n. Kerkeböske: synergieoverleg.

- o. Partgroep via Math Ghielen.
- p. Boerenbondmuseum waarvan we enkele objecten leenden voor onze tentoonstelling Van ploeg naar ploegendienst.
- q. De participanten: Heemkundevereniging Helden, Heemkundevereniging Medelo, Heemkundekring Kessels Eigen, Historische Werkgroep De Brede, Historische Werkgroep De Borcht, IVN Helden, Stichting Keeverberg.
- r. Organisatie van de Dörper Nacht.
- s. Erfgoedplatform Peel en Maas dat in 2019 werd opgericht en waarvan het steekmuseum lid is.
- t. Last but not least de gemeente Peel en Maas zowel ambtelijk als bestuurlijk.
- u. Personen: prof N. Douben (toekomst maakindustrie in Noord Limburg), Hugo Levels (Woll in Peel en Maas), Theo Huijs (regerders in Helden).

Vernieuwing bestuur, mutaties in de tweewekelijkse db-vergadering

Bestuur van het streekmuseum in 2019

De voorzitter Piet Schinck treedt terug als een opvolger gevonden is. Henk van Dijck is beoogd opvolger en wordt door het db voorgedragen aan het algemeen bestuur.

Participanten met de stemgerechtigden:

Meijel: Henkjan Louman (bestuurslid Medelo.)

Maasbree: Ben Smets (bestuurslid Historische Werkgroep de Brede).

Baarlo: Piet Schinck (lid Historische Werkgroep de Borcht).

Kessel: Henk van Dijck (aangewezen door Stichting Keeverberg en de Heemkundekring Kessels Eigen).

Helden: Hay Verbong (bestuurslid Heemkundevereniging Helden).

IVN: Math Ghielen (lid van IVN Helden en Heemkundevereniging Helden).

Op persoonlijke titel: Geert Segers, Ton Leenders (lid van de Heemkundevereniging Helden en het IVN Helden).

Adviseur: Dré Hanssen (lid van de Heemkundevereniging Helden).

Het is gebruikelijk om het hele bestuur van elke participant uit te nodigen voor een ab-vergadering.

Dagelijks bestuur

Piet Schinck, voorzitter

Ton Leenders, secretaris

Math Ghielen, penningmeester

Volgens de statuten benoemt elke participant een persoon die namens hem formeel stemt tijdens een ab-vergadering als er gestemd moet worden. Er wordt gestreefd naar consensus. Ab-vergaderingen worden minstens 1x per jaar gehouden.

Elke twee weken vergadert het db samen met de contactpersonen van de participanten, de ab-leden op persoonlijke titel en de adviseur over de gang van zaken m.b.t. het Streekmuseum.

De contactpersonen van de participanten zijn:

Medelo: Henkjan Louman.

De Brede: Ben Smets.

De Borcht: Piet Schinck

Stichting Keeverberg en Heemkundekring Kessels Eigen: Henk van Dijck.

Heemkundevereniging Helden: Hay Verbong.
IVN Helden: Math Ghielen.

Cursussen en lezingen

- a. Aan het eind van 2018 overlopend in 2019 gaf Piet Schinck een cursus van 6 avonden over cijns van in de periode 1200-1800. De cursus gaf een goede inkijk in de middeleeuwen m.b.t: besitt, gebruyck en bouwingh van onroerend goed. Er waren 9 deelnemers.
- b. In het voorjaar gaf de heer Douben een lezing over: *Maakindustrie in Noordlimburg*
- c. Busreis met Hugo Levels langs belangrijke WOII-plekken in Peel en Maas.
- d. Ook werden lezingen verzorgd voor Maarten Verbaarschot en Dré Hanssen over aspecten van WOII in het kader van *Bevrijding 75 jaar*

Geschiedeniscanon van Peel en Maas

- a. Van ploeg naar ploegendienst over de industrialisatie van Peel en Maas werd tijdens de opening van de gelijknamige tentoonstelling aangeboden.
- b. Bij de opening van de WOII-kamer werd het boekje WOII in Peel en Maas aangeboden
- c. Peel en Maas in de Pruisische tijd is in concept gereed. Patrick van 't Hooft zal de eindredactie verzorgen.
- d. Volgt nog Peel en Maas in de Franse tijd en in de tijd voor 500 na Chr.
- e. Besloten werd de boekjes t.z.t. te bundelen tot één boek: de Canon van Peel en Maas

Tentoonstellingen

- a. *De wegen die we gingen*. Deze wisseltentoonstelling was tot 10 april 2019 te bezoeken. Eén keer per maand werd een gratis rondleiding gegeven (gidszondag).
- b. *Van ploeg tot ploegendienst*. Deze tentoonstelling over de industriële ontwikkeling van Peel en Maas was te zien vanaf medio april 2019. Aan het Boerenbond museum te Gemert vroegen en kregen we een fuu te leen voor de duur van de tentoonstelling.
- c. De tentoonstelling met werken van Maarten Verbaarschot over de beleving van dwangarbeiders uit onze streek.
- d. Kleine presentatie in de Pit te Panningen in een leegstaand pand.
- e. Op de Zolder van horen zeggen werd de wand uitgebreid tot de historie van geheel Peel en Maas. Frans Korsten verzorgde de vormgeving en Patrick van 't Hooft de tekst.

Aantal bezoekers

2910 bezoekers

1. 900 die het gangbare tarief betalen.
2. 228 met museumkaart, zij krijgen € 1 korting.
3. Kinderen tot 13 jaar 240.
4. Meegeteld wordt de mensen die komen bij de opening van tentoonstellingen, lezingen en cursussen van ons museum enzovoort.

Overleg Kerkeböske, gemeente, Dorpsontmoeting Helden en Streekmuseum, ingangspartij.

Het streekmuseum verklaarde zich bereid op het Dörperplein zijn ruimte in te beperken ten behoeve van uitbreiding van de Dorpsontmoeting, mits het zicht op de entree goed bleef/verbeterde. In 2019 werd de kosten opzet van de gewijzigde ingangspartij gemaakt, die in 2020 met de gemeente besproken wordt.

Opgravingen in Baarlo

In Baarlo vinden komende jaren belandrijke opgravingen plaats. Voor ons een gelegenheid deel te nemen aan het samenwerkingsverband Limburgs Museum, gemeente Peel en Maas en de universiteit van Leiden, immers belangrijke vondsten wil het Streekmuseum graag tonen. De opgravingen hebben ten doel grafheuvels aan te tonen, niet, hen te onderzoeken.

Educatie

Overleg van Guus Hovens en Cultuurpad leidde tot:

1. Interactief theater met Frans van de Pas.
2. Tekstuele aanpassingen in het museum om de toegankelijkheid voor kinderen te verbeteren.
3. Museummascotte Archie. Kinderen werden bij de naamgeving betrokken.

Museum jaarkaart

Besloten is te onderzoeken of we kunnen deelnemen aan de organisatie die de museum jaarkaart uit geeft omdat de groep museumkaarthouders, die ons museum bezoeken met 228 personen relatief groot is.

WO II 75 jaar

Ook op dit gebied zijn we actief geweest in 2019

1. In mei 2019 een kamer ingericht met de thema's: verovering, nazificatie, verzet, bevrijding en nasleep van Peel en Maas.
2. Daarnaast ondersteunden we de busrit langs gedenkwaardige WO II-plekken die door Leo Moonen werd georganiseerd met als reisleader de heer Levels uit Neer. Contactpersoon: Dré Hanssen Omroep P&M maakte een film en zond die uit.
3. Op 4 mei 2020 onthulden we een bord met de legeronderdelen met de generaals die Peel en Maas bevrijdden in 1944. Zo was er toch een herdenking in Peel en Maas op 4 mei 2020

De vrijwilligers

1. Toezichthouders en baliemedewerkers, een groep van ca 25 personen.
2. IT-werk 2 personen.
3. Timmerwerk en klussen 3.
4. Bestuurlijke werkzaamheden: 10.
5. Veel vrijwilligers van de participanten die historisch onderzoek doen.

Vrienden van het museum

Naar aanleiding van de tentoonstelling Van ploeg naar ploegendienst werd in overleg met de voorzitter van de ikpm enkele bedrijven bezocht om het canonboekje over de industrialisatie als present te gebruiken en viend te maken van het museum. In 2030 gaan we daarmee door.

Peelrandbreuk

De Peelrandbreuk loopt ook door Peel en Maas. In het collectieve geheugen van onze streek is de aardbeving op 13 april 1992 gegrift. Onze aardbevingssimulator is een museumtrekker. Onze doelstelling is de historie van cultuur én natuur te tonen. Gezamenlijke Peelrandbreukgemeenten willen bewerkstelligen dat de Peelrandbreuk op de erfgoedlijst komt. Het streekmuseum ondersteunt dat streven.

Breed erfgoedoverleg

Er werd in 2019 een rechtspersoon opgericht, die het breed erfgoedoverleg gaat coördineren. Van deze vereniging zijn we lid geworden.

10-jarig jubileum

Het museum bestaat in 2019 10 jaar. Dat werd gevierd:

1. Voor bezoekers: op een zondag werd geen entree geheven.
2. Voor de vrijwilligers: een gezellige en leerzame bijeenkomst.

Diversen

1. Het werken aan de culturele kaart van Peel en Maas werd een aantal keer besproken.
2. Stagiaire Loes Engels heeft bij het museum een scriptie geschreven over hoe het WOII-erfgoed van Peel en Maas bij de leerlingen van het middelbaar onderwijs tot leven kan worden gebracht.
3. Het bestuur wil er naar streven het gebint van de boerderij aan de Baarloseweg uit 1450 volgens dendrochronologisch onderzoek, te redden van verval en te verplaatsen.
4. Voor de vredeseducatie "Vuurrood" is bij de Provincie Limburg subsidie aangevraagd.
5. Advertenties werden geplaatst in de gemeentegids, *Beleef Limburg* en het blad van het Centrummanagement Panningen.
6. Van de stichting Keerbergen kopen we enkele boeken *Herinneringen aan Keerbergen* die de stichting uitgeeft.
7. Een pinapparaat werd aangeschaft.
8. Onderzocht wordt wie in Peel en Maas de Yad Vashem-onderscheiding gekregen heeft.

Namens het bestuur

Ton Leenders

30-6-2020